

2025-01-22

Er ref: Dnr 2024/1386

FF ref: 2024/42

**Remissyttrande:
Förslag till Konsumentverkets föreskrifter om
näringsidkares upplysningsskyldighet vid
marknadsföring av konsumentkrediter (KOVFS 2025:X)**

Konsumentverket (KOV) har remitterat ett förslag till Konsumentverkets föreskrifter om näringsidkares upplysningsskyldighet vid marknadsföring av konsumentkrediter. Bakgrunden till förslaget är att EU:s nya konsumentkreditdirektiv ställer krav på att marknadsföring av krediter ska innehålla en varningstext.

KOV:s förslag innebär att näringsidkare som lämnar krediter i sin marknadsföring ska lämna upplysningen "Att låna kostar pengar!". Upplysningen ska även innehålla information om riskerna med skuldsättning och några av riskerna ska exemplifieras i riskinformationen. Upplysningen ska även innehålla information om budget- och skuldrådgivning och markeras med en röd varningstriangel. All text ska svart mot vit bakgrund och det ska göras på ett framträdande sätt. Om marknadsföringen sker muntligen, ska den innehålla ordet "observera".

Finansbolagens Förening (Finansbolagen) anser som framförts tidigare, bl.a. i samband med överskuldsättningsutredningens förslag, att det är viktigt och bra att konsumenter i olika sammanhang ges tillgång till saklig information om vad det innebär att ta krediter. Finansbolagen har också tidigare ställt sig positiva till en varningsmärkning specifikt för högkostnadskrediter eftersom åtgärden var enkel, tydlig och begränsad till sin omfattning dvs. till högkostnadskrediter. Högkostnadskreditregleringen ska nu tas bort samtidigt som räntetaket sänks kraftigt. Några högkostnadskrediter enligt tidigare definition kommer därmed inte längre erbjudas. Motivet för den typ av informationskrav med varningssymboler som har funnits enligt högkostnads-regleringen, eller som nu föreslås av KOV, föreligger därmed inte.

KOV:s förslag ger det felaktiga intrycket att krediter generellt skulle vara farliga för konsumenter. Genom förslaget jämföras krediter, på ett generaliserande och urvattnande sätt, med produkter som innehåller farliga kemikalier eller med alkohol, tobak och spel, vilket inte är korrekt eller rimligt. KOV:s förslag bidrar till en olycklig urvattning av varningsmeddelanden generellt vilket bör undvikas. Förslaget bidrar också till en ökad "information overload" vilket lagstiftaren också har anledning att undvika.

Utifrån det ovan framförda avstyrker Finansbolagen KOV:s förslag. Finansbolagen förordar istället en saklig informationstext som konsumenterna enkelt kan ta till sig och som inte går längre än vad som anges i direktivet.

FINANSBOLAGENS FÖRENING

Per Holmgren
Per Holmgren

Mikaela Moen
Mikaela Moen